新型コロナウイルスに関するインスウオッチ読者に対するアンケート調査 2020年6月1日~12日で実施

売上規模	新型コロナ の今期の売 上に与える 影響	売上減少や増加の場合、その理由	取組み中または取組み準備中の対策(複数選択)								
			オンライン 保険相談	オンライン セミナー	在宅勤務	関係先と のWAB 会議	オン ライ ン面接	各種助成 金等申請	BCP·RM 対応強化		5年後の 目標設定
3億円超	売上増加	訪問件数が激減したが、以前よりの 見込みがあり成約につながったため	0			0	0		0	ウイズコロナを前提に伸びる業界へ特化、またM&Aも視野	0
5千万円未満	大きな影響 なし							0		オンライン保険相談、BCP	0
5千~1億円	大きな影響 なし										0
5千~1億円	大きな影響 なし			0		0	0		0	顧客の経理状況に合わせた見直し提案	0
5千~1億円	売上減少	フリート解約、生保新規減少			0	0			0	テレワーク規程整備	0
5千万円未満	売上減少	既存顧客、新規顧客の訪問数が減少						0	0		0
5千~1億円	売上減少	生保比率が高く、営業が2か月在宅勤務 であること	0	0	0	0	0	0		オンラインなども活用した上で、より リアルな代理店になる	0
3億円超	売上減少	損保の新規減、生保は大幅減			0	0		0	0	法人の損保メイン、BCP等のニューリスク に対応	0
5千~1億円	売上減少	生命保険の新規募集が行えない			0						0
1億~3億円	売上減少	法人顧客の売上減少や休業による解 約、減額			0	0			0		
5千~1億円	売上減少	海外関連保険の減少			0				0	事務のIT化 オンライン取引	0
3億円超	今のところ見 通しが立たな い	消費者の行動変容のスピードが不明	0	0	0	0	0	0	0	個客の課題解決力の強化、T投資とその活用力強化、人員増強	0